

# МУСОРНЫЕ ПАКЕТЫ ИЗ ЛЮБВИ К СЕБЕ

you'll love 



Прочные и яркие мусорные пакеты с завязками You'll love, Из любви к себе произведены по новой технологии из двухслойного полиэтилена, методом распределение слоев – чередование.



Мы использовали 2 контрастных цвета и получили яркий и оригинальный дизайн, который выгодно отличает товар среди аналогов.



Пакеты представлены в 2 размерах:

30 л, для ведер объемом до 15 литров  
60 л, для ведер объемом до 25 литров



# МУСОРНЫЕ ПАКЕТЫ ИЗ ЛЮБВИ К СЕБЕ

*you'll love* 



Произведены по улучшенной технологии полимеризации, прочные, герметичные. Толщина пленки 25 мкм.



С усиленными завязками. Не рвутся, не отрываются



Пакеты не требуют отрыва (не соединены между собой, но сложены единый в рулон).



# ИСТОРИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ТОВАРНОЙ ЛИНЕЙКИ

*Estetic*  
*you'll love*

## Почему?

За последние 2 года под воздействием политических и экономических факторов сильно **изменились потребитель и его предпочтение:**

- Происходит вынужденная рационализация потребления. Отказ от совершения «необязательных» покупок;
- Усилилось давление со стороны конкурентов online;
- Общий подавленный эмоциональный фон потребителей, высокий уровень депрессивности, усталости.

**Изменилось поведение и в бизнес-среде:**

- Сокращение маркетинговой активности части компаний/брендов;
- «Функционализация» рынка HouseHold – резкое сокращение предложений в наиболее «эмоциональном» сегменте красота и уют – снижение интереса к рынку значительной части потребителей;
- Агрессивная ценовая коммуникация конкурентов.

Необходимо было актуализировать потребительские ценности

# ИСТОРИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ТОВАРНОЙ ЛИНЕЙКИ

## Для чего?

- Наш покупатель это женщина, у которой более 90% решений принимается на иррациональном уровне (эмоции).
- Мы хотим обновить товарную линейку и выстроить глубокую эмоциональную связь с покупателем, нас это выделит среди конкурентов.
- Кроме повышения лояльности среди имеющейся ЦА мы сможем привлечь новую аудиторию.
- И конечно наша ключевая цель: **рост продаж**

## Как?

- Мы провели глубокий анализ рынка
- Учли актуальные социальные, политические и экономические факторы
- Учли европейские тренды дизайна 2022-2023 гг

# СУТЬ И ЦЕННОСТИ ИЗ ЛЮБВИ К СЕБЕ

## СУТЬ ТОВАРНОЙ ЛИНЕЙКИ:

ЖЕНЩИНА СОЗДАЕТ ЧИСТОТУ И ПОРЯДОК ИЗ ЛЮБВИ К СЕБЕ. ОНА НЕ ДОЛЖНА, ЭТО ЕЕ ЖЕЛАНИЕ.

ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТОВАРОВ МЫ УЧИТЫВАЕМ “ТРИ КИТА” ЦЕННОСТЕЙ ТОВАРНОЙ ЛИНЕЙКИ

## ЦЕННОСТИ ТОВАРНОЙ ЛИНЕЙКИ:

ЭСТЕТИКА

ВЫСОКОЕ  
КАЧЕСТВО

УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

